



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla
Sicurezza e Prevenzione dei Rischi - CRIS**

Sede
via Pietro Vivarelli, 10
41125 - Modena, Italia
T +39 059 205 6137 - F +39 059 205 6129

www.unimore.it
cris.unimore.it

Prot. n. 26 del 25/02/2016

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN SECURITY MANAGER**

**IL DIRETTORE DEL CENTRO DI RICERCA INTERDIPARTIMENTALE
SULLA SICUREZZA E PREVENZIONE DEI RISCHI**

Visto

- L'art 43 della Legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- Il vigente Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Università degli Studi Modena e Reggio Emilia;

RENDE NOTO

L'interesse del Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla Sicurezza e Prevenzione dei Rischi - CRIS dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ad individuare possibili sponsor per il Corso di Perfezionamento in Security Manager – VII edizione, a.a. 2015/16, sede di Olbia.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Centro CRIS in qualità di responsabile della procedura assume il ruolo di sponsée.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 del c.c. .

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione finanziaria, di importo minimo di € 5.000,00. (oltre all'IVA di legge), avranno come oggetto la corresponsione dell'importo offerto, finalizzato a copertura parziale dei costi logistici e di supporto alla didattica fuori sede.

3. IMPEGNI DELLO SPONSEE

La scelta dello sponsor è effettuata mediante la pubblicazione del presente avviso sul sito web del Corso all'indirizzo: <http://cris.unimore.it/perf/sm> e sul sito web del Centro CRIS dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia all'indirizzo <http://cris.unimore.it/> e nel sito web del Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" al seguente indirizzo: <http://www.ingmo.unimore.it>.

Il Centro potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi spazi pubblicitari.

Ciascuno sponsor usufruirà di uno spazio pubblicitario consistente nell'apposizione del logo e della denominazione in tutti i materiali digitali e cartacei relativi al Corso di Perfezionamento in Security Manager, VII edizione, sede di Olbia (esclusi i documenti recanti comunicazioni istituzionali) e nella messa a disposizione di uno spazio adeguato sul sito del Corso.

La comunicazione all'esterno della sponsorizzazione potrà effettuarsi, esclusivamente, nei modi di seguito riportati attraverso l'inserimento del logo e della denominazione dello sponsor:

- in banner pubblicitari;
- nei siti internet istituzionali, anche mediante collegamenti ipertestuali;
- nella segnaletica.

4. CONDIZIONI

Il Centro, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti nel messaggio promozionale pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- non siano coerenti con le finalità e l'oggetto della sponsorizzazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse;
- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale o siano in contrasto con gli indirizzi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

Saranno in ogni caso ritenute escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiali pornografici o a sfondo sessuale;
- Pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- Pubblicità vietata dalla legge (ad esempio, divieti contenuti nel D.Lgs. 31-7-2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici.").

5. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno l'obbligo di corrispondere al Dipartimento il corrispettivo offerto fornendo le seguenti indicazioni:

- entità dell'importo in denaro offerto;
- finalizzazione dell'importo erogato;
- individuazione del logo con il quale si intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione del Centro ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Tutti i materiali di comunicazione dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale da parte del Centro.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla
Sicurezza e Prevenzione dei Rischi - CRIS

Le garanzie della presenza del logo e della visibilità non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, qualora ne ricorrano i presupposti.

L'apposizione del logo dello sponsor potrà avvenire compatibilmente con le disposizioni contenute nel Brand Manual di UNIMORE parte A – Elementi Base e parte B – Modulistica.

Lo sponsor dovrà assumersi si assume tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

6. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Possono presentare offerta di sponsorizzazione soggetti privati e pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni senza fini di lucro.

Non possono presentare offerta, e sono esclusi, quei soggetti privati, pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni ed altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica dell'Ateneo.

La proposta dell'offerta di sponsorizzazione redatta in forma scritta dovrà contenere:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico, sede legale, numero di codice fiscale, partita IVA, indirizzi - compreso fax, indirizzo e-mail, casella di posta elettronica certificata);
- dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal Legale rappresentante o eventuale firmatario della proposta;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A. previsti dall'art. 38 del dlgs 163/2006 dallo sponsor;
- entità dell'importo finanziato (esclusa IVA);
- accettazione delle condizioni oggetto della sponsorizzazione;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e le relative autorizzazioni.

La proposta dovrà pervenire al Direttore del Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla Sicurezza e Prevenzione dei Rischi - CRIS - Via Pietro Vivarelli, 10 - 41125 Modena (MO), entro le h. 12.00 dell' 11 marzo 2016

L'offerta dovrà essere inviata in busta chiusa, recante all'esterno la dicitura "NON APRIRE – Sponsorizzazione dell'iniziativa Security Manager".

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate da apposita Commissione nominata con Decreto del Direttore del Centro.

7. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

A conclusione della valutazione delle offerte pervenute, il Dipartimento invierà agli sponsor individuati il contratto di sponsorizzazione contenente i seguenti dati:

- a) oggetto e finalità della sponsorizzazione;
- b) diritto dello sponsor all'utilizzazione esclusiva o non esclusiva dello spazio pubblicitario;
- c) modalità di promozione, comunicazione, pubblicità limiti dello sfruttamento dell'immagine ai fini pubblicitari, eventuali benefits, modalità di utilizzazione del logo sul materiale di propaganda e pubblicità;



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Centro di Ricerca Interdipartimentale sulla
Sicurezza e Prevenzione dei Rischi - CRIS

- d) durata del contratto;
- e) obblighi dello sponsor e dello sponsée;
- f) corrispettivo da corrispondere da parte dello sponsor e termini;
- g) eventuali garanzie richieste;
- h) prescrizione in materia di inadempimento, controversie, spese contrattuali e facoltà di recesso;
- i) previsione che la sponsorizzazione non potrà pregiudicare o condizionare l'attività dell'Ateneo.

8. PAGAMENTI

I pagamenti dovuti dallo sponsor dovranno essere eseguiti nei termini indicati nel contratto di sponsorizzazione sul c/c intestato al Centro CRIS dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, IBAN IT50R0200812930000100696006 presso UniCredit S.p.A., Sede Centrale di Modena, Piazza Grande n. 40.

Qualora lo sponsor sia un ente od un organismo pubblico soggetto al regime di tesoreria unica, l'accredito di quanto dovuto al Centro deve farsi sul conto n. IBAN IT23E0100003245243300037150 intestato all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, presso la Banca d'Italia, specificando nella causale: "Centro "A.C02 – CRIS".

9. DIVIETI

È fatto divieto di:

- comunicare allo sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni;
- inserire messaggi pubblicitari all'interno dei documenti recanti comunicazioni istituzionali;
- utilizzare dati personali per differenziare i messaggi pubblicati in relazione a caratteristiche dei destinatari delle comunicazioni istituzionali.

10. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

11. FORO COMPETENTE

Su tutte le controversie relative all'interpretazione ed esecuzione del presente avviso, nonché quelle relative alla fase procedurale di scelta fino alla conclusione del contratto, è competente il T.A.R. Emilia Romagna, Strada Maggiore n. 53, 40125 Bologna.

Su tutte le controversie relative alla fase esecutiva del contratto, successiva al perfezionamento del contratto medesimo, è inderogabilmente e obbligatoriamente competente il Foro di Modena.

Il Responsabile del procedimento
Direttore del CRIS
(Prof. Michele Colajanni)